

MONDE

Propagande = action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir et à appuyer certaines idées (surtout politiques)

**ALLIÉS**

ÉTATS-UNIS, UNION SOVIÉTIQUE & ROYAUME-UNI



affiche, Paul COLIN, 1940



affiche, SEILER, 1940



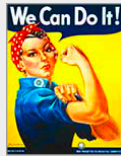
affiche, Herbert MATTER, 1941



affiche, URSS, 1941



affiche, USA, 1942



affiche, J. Howard MILLER, 1943



affiche, Jean CARLU, 1944

**COULEURS**  
GAMME COLORÉE

COULEURS FONDAMENTALES      NOIR & BLANC

- aplats et dégradés de couleurs

**CONTRASTES**

CLAIR/OBSCUR      QUANTITÉ      CHAUD/FROID

**FORMES**  
STYLISATION & SILHOUETTAGE

RECTANGLE      CERCLE      TRIANGLE

- formes sans contours  
- simplification // stylisation // silhouettage  
- jeux fond/formes & pleins/vides

**VISUELS**  
TYPES DE VISUELS

ILLUSTRATION STYLISÉE      PHOTOMONTAGE

- le visuel prime sur le texte  
- illustrations peintes (qqs photomontages)  
- caricatures stylisées

**TECHNIQUES D'IMPRESION**

LITHOGRAPHIE

**TYPOGRAPHIES**  
FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

ANTIQUES      ELZÉVIENS      FANTAISIES

- hiérarchisation très marquée  
- graisses affirmées  
- emploi très fréquent des capitales

**COMPOSITIONS**  
LIGNES DE FORCE

VERTICALE DESCENDANTE      OBLIQUE DESCENDANTE

**SYSTÈMES DE COMPOSITION**

CENTRÉ      AXIAL

- harmonie et dynamisme  
- message souvent court et impactant  
- circuit de lecture simple et direct

**UNIVERS THÉMATIQUES**

GUERRE      MORT      ÉCONOMIE      LUTTE

**TYPLOGIE**

PROPAGANDE      IMPACT      LISIBILITÉ

- propagande = affiche de propagande  
- impact = images fortes et textes accrocheurs  
- lisibilité = rationalisation typographique

**BUT** = concevoir et réaliser des affiches capables d'influencer l'opinion publique

**MOYENS** = utiliser un ton tragique, lyrique ou pathétique pour susciter des émotions // employer l'apostrophe pour interpeller le spectateur // utiliser la valorisation (= glorification) et l'exagération (= caricature) // concevoir des visuels impactants

**INSPIRATIONS** = Style suisse (États-Unis) // Débuts du graphisme en France (France) // Modernité en Angleterre (Royaume-Uni) // Constructivisme (URSS) // Réalisme socialiste (URSS)

**RAYONNEMENT** = Affiches de propagande Guerre Froide

**AFFICHISTES** = Paul COLIN (France) // Herbert MATTER (Suisse/États-Unis) // Jean CARLU (France/États-Unis) // C. C. BEALL (États-Unis) // B. J. STEINHAEUER (États-Unis) // Ernest HAMLINGFATHER (États-Unis) // ... Mario BORGONI (Italie) // ...



**MONDE**

Propagande = action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir et à appuyer certaines idées (surtout politiques)

## AXE

**ALLEMAGNE NAZIE, ITALIE FASCISTE & EMPIRE du JAPON**



affiche, HEMI-CH, 1939



affiche, Willi ENGELHARDT, 1939



affiche, Japon, 1941



affiche, Gaston GORDE, 1941



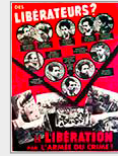
affiche, auteur inconnu, 1942



affiche, Éric CASTEL, 1942



affiche, ERIC, 1943



affiche, anonyme, 1944



affiche, anonyme, 1944

**COULEURS**  
GAMME COLORÉE

COULEURS FONDAMENTALES + NOIR & BLANC

- aplats et dégradés de couleurs

**CONTRASTES**

CLAIR/OBSCUR    QUANTITÉ    CHAUD/FROID

**FORMES**  
STYLISATION & SILHOUETTAGE

RECTANGLE    CERCLE    TRIANGLE

- formes sans contours  
- simplification // stylisation // silhouettage  
- jeux fond/formes & pleins/vides

**VISUELS**  
TYPES DE VISUELS

ILLUSTRATION STYLISÉE

- le visuel prime sur le texte  
- illustrations peintes  
- caricatures stylisées

**TECHNIQUES D'IMPRESSION**

LITHOGRAPHIE

**TYPOGRAPHIES**  
FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

ANTIQUES    ELZÉVIERS    FANTAISIES

- hiérarchisation très marquée  
- graisses affirmées  
- emploi très fréquent des capitales

**COMPOSITIONS**  
LIGNES DE FORCE

VERTICALE DESCENDANTE    OBLIQUE DESCENDANTE

**SYSTÈMES DE COMPOSITION**

CENTRÉ    AXIAL

- harmonie et dynamisme  
- message souvent court et impactant  
- circuit de lecture simple et direct

**UNIVERS THÉMATIQUES**

GUERRE    MORT    ÉCONOMIE    LUTTE

**TYPLOGIE**

PROPAGANDE    IMPACT    LISIBILITÉ

- propagande = affiche de propagande  
- impact = images fortes et textes accrocheurs  
- lisibilité = rationalisation typographique

**BUT** = concevoir et réaliser des affiches capables d'influencer l'opinion publique

**MOYENS** = utiliser un ton tragique, lyrique ou pathétique pour susciter des émotions // employer l'apostrophe pour interpeller le spectateur // utiliser la valorisation (= glorification) et l'exagération (= caricature) // concevoir des visuels impactants

**INSPIRATIONS** = Art héroïque (Allemagne) // Romantisme (Allemagne)

**RAYONNEMENT** = Affiches de propagande Guerre Froide

**AFFICHISTES** = Ludwig HOHLWEIN (Allemagne) // Willi ENGELHARDT (Allemagne) // Ph. H NOYER (France occupée) // Theo MATEJKO (France occupée) // Gaston GORDE (France occupée) // Éric CASTEL (France occupée) // Roger LEVASSEUR (France occupée) // ERIC (France occupée) // ...

